

Hankintapäätös 39/02.08.00/2026 Kemin kaupungin KEMI-kytlin suunnittelu ja toteutus

Kemin kaupunki pyysi tarjouksia uuden KEMI-kytlin suunnittelusta ja toteutuksesta tarjouspyynnön mukaisesti.

Hankinnalle oli asetettu hintakatto 30 000 € (alv 0 %). Tarjous, jonka kokonaishinta ylittää tämän enimmäishinnan, hylätään tarjouskilpailusta. Tarjotun hinnan tulee sisältää kaikki hankinnasta koituvat kustannukset. Hankinnan valintaperusteena on kokonaistaloudellinen edullisuus ottaen huomioon tarjouspyynnössä esitetyt vaatimukset. Vertailuperusteena on pisteytys: Laatu 100 %.

Hankinnan arvioitiin alittavan hankintalain 25 § kynnysarvon.

Hankinnasta julkaistiin ilmoitus avoimella menettelyllä Tarjouspalvelu.fi portaaliin. Hankintaan sovelletaan Kemin kaupungin pienhankintaohjetta.

Hankintayksikkö

Kemin kaupunki

Ilmoitus julkaistu

26.1.2026 11:57:01

Saapuneiden tarjousten lukumäärä

Määräaikaan 9.2.2026 10:00:00 mennessä saapui kolme (3) tarjousta.

Päätös tehty

19.2.2026

Päätös

Päätän valita Mainostalo Teippari Oy:n KEMI-kyltti kokonaisuuden tuottajaksi.

Päätöksen perustelut

Tarjoukset on määräajan jälkeen avattu ja arvioitu.

Tarjousten arviointi ja vertailu toteutetaan kolmessa vaiheessa:

1. Tarjoajien kelpoisuuden arviointi
2. Tarjousten tarjouspyynnön mukaisuuden tarkistaminen
3. Tarjousten vertailu vertailuperusteiden mukaisesti (pisteytys), valinta

Kaikki saapuneet tarjoukset ja tarjoajat täyttivät niille asetetut soveltuvuusvaatimukset ja pysyivät hankinnalle asetetun hintakaton sisällä. Tarjoukset olivat myös tarjouspyynnön mukaisia. Kaikki saapuneet tarjoukset otettiin mukaan laadun pisteytykseen ja vertailuun. Vertailuperusteena oli hyväksytyistä tarjouksista parhaat laatupisteet.

Tarjousten pisteytykseen osallistui hallinto- ja kehitysjohtaja Jukka Vilén, ympäristöjohtaja Mika Grönvall, kaavoitusarkkitehti Saija Alakare, projektipäällikkö Vilma Klemetti ja hankinta-asiantuntija Marja Puljujärvi. Annetut pisteet on esitetty hankintapäätöksen liitteenä olevassa vertailutaulukossa.

Pisteiden perustelut:

Adworks Oy: Uuden brändikäsikirjan mukainen teksti ja värit. Taulumainen toteutus ei istu arviointiryhmän arvioin mukaan merelliseen ympäristöön hyvin. Brändikäsikirjaa voisi olla toteutettu luovemmin. Hyvä idea ja looginen. Sään kestävyys ja ilkvallan kestävyys voisi olla arviointiryhmän arvion mukaan parempi. Budjetti realistinen. Suppeammin esitetyt referenssit, mutta referenssit vastaavat hankinnan kohdetta ja ovat julkisiin kohteisiin.

Mainostalo Teippari Oy: Ajaton ulkomuoto ja pitkä käyttöikä. Kaupunkibrändin mukainen. Visuaalisesti vaikuttava ja tunnistettava. Pienillä muutoksilla vaikuttavampi. Toteuttaa luovalla tavalla Kemin brändikäsikirjaa. Vakuuttava tarina. Huomioitu teos maamerkinä hyvin. Sään kestävä, luja ja ilkvallan kestävä. Realistinen toteutus budjetissa ja ympäristössä. Suppea kokemus kytlin valmistuksesta tarjotusta materiaalista. Muuten vahvat referenssit julkisista kohteista, jotka vastaavat hankintaa.

Muotoilutoimisto Siltanen Sandberg Oy: Vaikuttava teos, jossa hyvin huomioitu Kemin uusi brändi. Arviointiryhmän arvioi käyttöiän olevan lyhyempi ilman jatkuvaa huoltoa. Toteuttaa luovalla tavalla Kemin brändikäsikirjaa. Vakuuttava tarina. Sään kestävyys ja ilkvallan kestävyys voisi olla arviointiryhmän arvion mukaan parempi. Budjetti realistinen. Vahvat referenssit julkisista kohteista kunnille ja tapahtumiin laajasti esitettynä, jotka vastaavat hankittavaa kohdetta.

Eniten laatupisteitä sai Mainostalo Teippari Oy.

Valittu palveluntuottaja

Mainostalo Teippari Oy

Nähtävänäpito

Yleisessä tietoverkossa www.kemi.fi

Lisätietoja päätöksestä

hankinnat@kemi.fi

Allekirjoittajat

Jukka Vilén