

Pisteytyksen perusteet

LAATU (YHTEENSÄ max. 70 pistettä)

REFERENSSIT (max 40 pistettä)

40 pistettä: Tarjoaja pystyy referensseillään osoittamaan aikaisempaa vankkaa kokemusta kunnan tai kaupungin kokonaisesta brändiuudistuksen läpiviemisestä ja lisäksi muista vaativista brändiin ja markkinointiin liittyvistä monipuolisista projekteista.

20 - 39 pistettä : Tarjouksessa esiteltiin kuntiin tai kaupunkiin liittyviä brändi- tai markkinointiprojekteja, jotka olivat laadultaan hyviä.

10 - 19 pistettä: Tarjouksessa esiteltiin erilaisia referenssejä, mutta ne eivät koskeneet kaupungin tai kunnan brändiuudistusta tai olivat laadultaan tavanomaisia.

0 - 9 pistettä: Tarjouksessa ei ollut referenssejä tai ne eivät koskeneet kaupungin tai kunnan brändiuudistusta.

SISÄLTÖ (max 25 pistettä)

21 - 25 pistettä: Tarjous vakuutti selkeällä sisältökokonaisuudella, jossa oli otettu huomioon tarjouspyynnön kaikki osa-alueet riittävän laajasti.

15 - 20 pistettä: sisältö toteuttamiskelpoinen ja erinomainen.

10 - 14 pistettä: sisältö tarpeeksi laaja, mutta ei täyttänyt odotuksiamme laadullisesti.

0 - 9 pistettä: sisältö esitetty liian suppeasti.

AIKATAULU (max 5 pistettä)

5 pistettä: Aikataulu on esitetty selkeässä muodossa ja se on toteuttamiskelpoinen.

4 pistettä: Aikataulu kohtuullisesti esitetty, toteuttamiskelpoinen.

3 pistettä tai alle: Aikataulu liian epätarkka

HINTA (YHTEENSÄ max. 30 pistettä)

Laskentakaava: Halvin hinta/tarjottu hinta * 30