Lapin liiton sitoutumispyyntö: Maakunnallinen brändi- ja aluekuvaresurssi Lapin liittoon määräajaksi vuosille 2027-2030

Kaupunginhallitus 23.11.2026
565/00.04.01/2026

Valmistelu

Lapin liitto pyytää Lapin kuntia sitoutumaan maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin rahoittamiseen määräajaksi vuosille 2027–2030. Resurssin tavoitteena on vahvistaa Lapin näkyvyyttä, tunnettuutta ja vetovoimaa sekä tukea kuntien, kehittämisorganisaatioiden ja muiden toimijoiden viestintä- ja markkinointityötä. Kuntien sitoutumiset pyydetään toimittamaan 30.11.2026 mennessä. Brändi- ja aluekuvaresurssia on käsitelty Lapin liiton hallituksessa 11.11., minkä lisäksi asiaa on tarkoitus käsitellä maakuntavaltuuston kokouksessa 2.12.

Edellytyksenä määräaikaisen maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin toteutumiselle on kuntien yksimielinen puolto resurssille ja sen kustannustenjaolle.

Brändi- ja aluekuvaresurssin tehtäviin kuuluisivat muun muassa Lappi-brändistrategian toimeenpano, yhteisten viestintäkanavien ja materiaalien ylläpitäminen, maakunnan tunnettuuden ja maineen seuranta, verkostoyhteistyön koordinointi sekä brändityötä tukevien kehittämishankkeiden valmistelu ja toteuttaminen.

Resurssin arvioitu kokonaiskustannus on n. 100 000 euroa vuodessa. Lapin liiton esityksessä kustannukset jaettaisiin kuntien kesken jäsenkuntien maksuosuuksiin perustuvalla, suurimpien maksajien osalta kohtuullistetulla mallilla. Tässä mallissa Kemin kaupungin maksuosuus olisi 8 000 euroa vuodessa eli yhteensä 32 000 euroa vuosina 2027–2030.

Kemin kaupunki pitää maakunnallisen brändi- ja aluekuvatyön jatkamista perusteltuna. Kaupunki katsoo kuitenkin, ettei kustannusten jakaminen kuntien koon tai jäsenkuntien nykyisten maksuosuuksien perusteella ole tässä tapauksessa tarkoituksenmukaista.

Lappi-brändin hyödyntämismahdollisuus ei ole riippuvainen kunnan asukasluvusta tai taloudellisesta koosta tai taloudellisesta tilanteesta. Jokaisella Lapin kunnalla on yhtäläinen mahdollisuus hyödyntää Lappi-brändiä omassa viestinnässään, markkinoinnissaan sekä asukas-, osaaja-, yritys- ja investointihoukuttelussaan, varsinkin kun huomioidaan kuntien erilaiset resurssit toteuttaa kuntien omaa markkinointi- ja brändityötä. Vastaavasti kukin kunta päättää itse, missä laajuudessa se käyttää yhteistä brändiä ja siihen liittyviä aineistoja ja kanavia.

Rahoituksessa on siten kysymys ensisijaisesti immateriaalisesta oikeudesta ja mahdollisuudesta hyödyntää yhteistä Lappi-brändiä eikä kuntaluvun tai kunnan koon mukaan määräytyvästä palvelusta. Brändin käyttöoikeuden ja yhteisten brändiresurssien arvottamiselle kunnan asukasluvun perusteella ei ole toiminnallista perustetta.

Tasasuuruinen maksuosuus olisi selkeä, läpinäkyvä ja kuntia yhdenvertaisesti kohteleva rahoitusmalli. Kun 100 000 euron vuosikustannus jaetaan Lapin 21 kunnan kesken tasasuuruisesti, yhden

kunnan osuudeksi muodostuu noin 4 762 euroa vuodessa. Kemin kaupungin maksuosuus olisi tällöin vuosina 2027–2030 yhteensä noin 19 048 euroa..

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Matti Ruotsalainen

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus päättää, että Kemin kaupunki

1. suhtautuu myönteisesti maakunnallisen brändi- ja aluekuvaresurssin perustamiseen määräajaksi vuosille 2027–2030;
1. ei hyväksy Lapin liiton esittämää, kuntien jäsenmaksuosuuksiin pohjautuvaa kustannustenjakomallia;
1. esittää, että brändi- ja aluekuvaresurssin 100 000 euron vuosikustannus jaetaan tasan kaikkien Lapin kuntien kesken, jolloin kunkin kunnan maksuosuus on noin 4 762 euroa vuodessa; sekä
1. ilmoittaa olevansa valmis sitoutumaan resurssin rahoittamiseen vuosina 2027–2030 rahoitukseen tasasuuruisella maksuosuudella.

Päätös