



KEMIN KAUPUNGIN STRATEGIA

MISSIO

Voimaannuttava merikaupunki Kemi

VISIO

Kemi kutsuu

TAVOITTEET

Viisas Kemi

Välittävä Kemi

Vihreä Kemi

MISSION

Empowering Sea City Kemi

VISION

Kemi is calling

GOALS

Smart Kemi

Caring Kemi

Green Kemi

VISIO

Kemi kutsuu

Kemi is calling

Strategian keskeisenä tavoitteena on vahvistaa veto- ja pitovoimaa. Tähtäämme siihen, että Kemi on kutsuva ja positiivinen nykyisille ja uusille asukkaille. Kemissä viihdytään. Kemi tähtää yritysten ja matkailijoiden kutsumiseen. Kutsuva Kemi tähtää viestinnän ja imagotyön vahvistamiseen sekä myyntityön ja viestintätaitojen kehittämiseen. ”Kemistä oon ja kehtaan sanua.”

MISSIO

Voimaannuttava merikaupunki Kemi **Empowering Sea City Kemi**

Missio kertoo kyvystä voimaannuttaa, nostattaa, vahvistaa sekä luoda kykyä onnistua niin kaupunkina, työntekijänä kuin kuntalaisenakin.

Johtaminen rohkaisee omatoimisuuteen. Luodaan toimijoille mahdollisuuksia vahvistaa hyvinvointia ja onnistumisia. Itse kaupunki on viehättävyydessään voimaannuttava niin asukkaalle kuin matkailijallekin.

VIISAS KEMI – SMART KEMI

Uudistumme rohkeasti. Vahvistamme järjestelmällistä ideakulttuuria ja luomme innostusta ja uskoa uuteen. Etsitään ratkaisuja, ollaan edelläkävijöitä, kokeillaan uusia asioita ja tehdään yhteistyötä yli rajojen. Otetaan kaupunkilaiset osallisiksi kaupungin kehitystyöhön ja palveluiden suunnitteluun. Toteutetaan Viisas Kemi -sujuvoittamisen operaatio: parannetaan palveluprosesseja yksinkertaisemmiksi ja tehokkaammiksi sekä kehitetään digitaalisuutta. Sujuvoittamalla vaikutetaan myös talouteen. Kemi on oppiva kaupunki. Vahvistetaan oppimisen intoa ja koulutustason nostoa.

VÄLITTÄVÄ KEMI – CARING KEMI

Kemissä ihminen on keskiössä. Vahvistamme palveluhenkeä ja teemme palveluista asiakkaan näköisiä. Välittäminen on avoimuutta, arvostusta ja reiluuutta. Kemiläiset arvostavat ja kunnioittavat toisiaan ja vierailijoita. Ketään ei jätetä ja kaikista huolehditaan. Sekä kuntalaisten että henkilökunnan hyvinvointi on tärkeää. Kemiläiset huolehtivat itsestään, terveydestään ja ympäristöstään. Välittävä Kemi on vastuunottoa, lupauksen pitämistä ja asioihin tarttumista.

VIHREÄ KEMI – GREEN KEMI

Vihreä Kemi -ajattelua ja -toimintatapaa jatketaan ja laajennetaan läpivientipohdinnoilla taloudellisen, ekologisen ja sosiaalisen kestävyuden näkökulmista. Vihreä ja kestävä Kemi juurrutetaan niin henkilökunnalle, päätöksentekoon, kaupunkilaisille, lapsille, yrittäjille, yhdistyksille kuin matkailijoillekin. Vastuullisella toiminnalla taklataan ilmastonmuutosta.

TOIMINTAKULTTUURIN MUUTOS VOIMAANNUTTAA KEMIÄ

Viisas Kemi

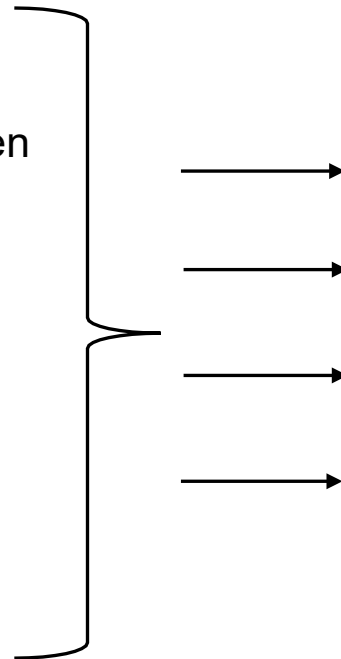
Ideoiva toimintatapa
Prosessien virtaviivaistaminen
Oppiva Kemi

Välittävä Kemi

Palvelukokemus
Hyvinvointi
Vastuunkanto

Vihreä Kemi

Vihreä Kemi -juurrutus



STRATEGISET TAVOITTEEMME:

Talous paranee

Asiakaskokemus paranee

Henkilöstökokemus paranee

Kestävyysmittarit paranevat

STRATEGIA ARKEEN

**JOHTO JA
ESIHENKILÖT**

**KUINKA VIEN
MUUTOSTA LÄPI?**

KICK OFF

**TEEMA 1
VIISAS KEMI**

Johto, esihenkilöt, valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**TEEMA 2
VÄLITTÄVÄ KEMI**

Johto, esihenkilöt, valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**TEEMA 3
VIHREÄ KEMI**

Johto, esihenkilöt, valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**KEMI KUTSUU – SISÄINEN JA ULKOINEN VIESTINTÄ JA
MARKKINOINTI**

KESKEISET MITTARIT

HYÖTY	MITTARIT	NYT	TAVOITE	TOTEUMA
Asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden määrä kasvaa	Asukkaiden määrä Yritysten määrä Yöpymisten määrä	19400 927 100 000	19400 930 100 000	
Talous paranee	Ylijäämä/alijäämä	Kertynyt alijäämä 18,9 milj. €	Vuosittainen ylijäämä yli 2 milj. €	
Asiakaskokemus paranee Yrittäjien kokemus paranee	Asiakastyytyväisyys Yrittäjien kokemus	3/5	5/5	
Työntekijäkokemus paranee Poissaolot pienenevät	Työtyytyväisyys Poissaolo-% Koulutukseen osallistumisten määrä Pv/henkilö	1,91 6% 2,5	1,85 4% 3	
Työllisyys paranee	Rakennetyöttömien määrä Työttömyys-% Työllisyysaste Aktivointiaste	666 13,5 64 34	599 13,0 66 37	
Hyvinvointimittariston keskeiset mittarit paranevat	Tea-viisari Hyvinvointi-indikaattori • Having (elintaso) • Loving (yhteisyyssuhteet) • Being (itsensä toteuttaminen) Laaja hyvinvointimittaristo, hyte-kerroin € Kouluterveyskysely Move!-mittaristo, Oppimistulokset, lukion yo-tutkinnon ka	69 78 84 75 94 18,9 4,1	75 80 20 4,3	

TOTEUTUS JA SEURANTA

Uuden kaupunkistrategian myötä on vain yksi kaupunkitason strategia. Strategiaa viedään läpi yhtenä isompana kulttuurimuutoksena, joka etenee teemoittain.

Kullakin toimialalla:

1. Arjen toiminta
2. Kukin toimiala vie yhteistä strategiaa teemoittain eteenpäin soveltaen omaan toimialaansa
3. Tämän lisäksi muut isommat elinvoima-, hyvinvointi- ja ympäristötoimialaa tukevat projektit projektoidaan selkeiksi kokonaisuuksiksi

Talousarviot ja -suunnitelmat laaditaan uuden kaupunkistrategian mukaisiksi, ja muut suunnitelmat ovat yhteensopivia strategian kanssa.

Johtamisjärjestelmä tukee strategian läpivientiä. Muutosta tuetaan strategiamuutosohjelman avulla.

Strategian toimenpiteistä raportoidaan säännöllisesti puolivuotiskatsausten ja tilinpäätösten yhteydessä sekä projektikohtaisesti.