



KEMIN KAUPUNGIN **STRATEGIA**

MISSIO

**Voimaannuttava
merikaupunki Kemi**

VISIO

Kemi kutsuu

STRATEGIA

**Viisas Kemi
Välittävä Kemi
Vihreä Kemi**

MISSION

**Empowering
Sea City Kemi**

VISION

Kemi is calling

STRATEGY

**Smart Kemi
Caring Kemi
Green Kemi**

VISIO

Kemi kutsuu

Kemi is calling

Strategian keskeisenä tavoitteena on vahvistaa veto- ja pitovoimaa. Tähtäämme siihen, että Kemi on kutsuva ja positiivinen nykyisille ja uusille asukkaille. Kemissä viihdytään. Kemi tähtää yritysten ja matkailijoiden ”kutsumiseen”. Kutsuva Kemi tähtää viestinnän ja imagotyön vahvistamiseen, ”myyntityön” ja viestintätaitojen kehittämiseen. ”Kemistä oon ja kehtaan sanua.”

MISSIO

Voimaannuttava Merikaupunki Kemi **Empowering Sea City Kemi**

”Missio kertoo kyvystä voimaannuttaa, nostattaa, vahvistaa sekä luoda kykyä onnistua, niin kaupunkina, työntekijänä kuin kuntalaisenakin. Johtaminen rohkaisee omatoimisuuteen. Luodaan mahdollisuuksia toimijoille vahvistaa hyvinvointia ja onnistumisia. Itse kaupunki on viehättävyydessään voimaannuttava, niin asukkaalle kuin matkailijallekin.”

VIISAS KEMI - SMART KEMI

Uudistumme rohkeasti. Vahvistamme järjestelmällistä ideakulttuuria ja luomme innostusta ja uskoa uuteen. Etsitään ratkaisuja, ollaan edelläkävijöitä, kokeillaan uusia asioita ja tehdään yhteistyötä yli rajojen. Otetaan kaupunkilaiset osalliseksi kaupungin kehitystyöhön ja palveluiden suunnitteluun. Toteutetaan Viisas Kemi - sujuvoittamisen operaatio: Parannetaan palveluprosesseja yksinkertaisemmiksi ja tehokkaammiksi sekä kehitetään digitaalisuutta. Sujuvoittamalla vaikutetaan myös talouteen. Kemi on oppiva kaupunki. Vahvistetaan oppimisen intoa ja koulutustason nostoa.

VÄLITTÄVÄ KEMI - CARING KEMI

Kemissä ihminen on keskiössä. Vahvistamme palveluhenkeä ja teemme palveluista asiakkaan näköisiä. Välittäminen on avoimuutta, arvostusta ja reiluuutta. Kemiläiset arvostavat ja kunnioittavat toisiaan ja vierailijoita. Ketään ei jätetä ja kaikista huolehditaan. Niin kuntalaisten kuin henkilökunnan hyvinvointi on tärkeää. Kemiläinen huolehtii itsestään, terveydestään ja ympäristöstään. Välittävä Kemi on vastuunottoa: Otetaan koppi, toimitaan ja viedään asioita eteenpäin. Välittäminen on lupauksen pitämistä ja asioihin tarttumista.

VIHREÄ KEMI - GREEN KEMI

Vihreä Kemi -ajattelua ja -toimintatapaa jatketaan ja laajennetaan läpivientipohdinnoilla taloudellisen, ekologisen ja sosiaalisen kestävyuden näkökulmista. Vihreä- ja kestävä Kemi juurrutetaan niin henkilökunnalle, päätöksentekoon, kaupunkilaisille, lapsille, yrittäjille, yhdistyksille ja matkailijoille. Vastuullisella toiminnalla taklataan ilmaston muutosta.

TOIMINTAKULTTUURIMUUTOS VOIMAANNUTTAA KEMIÄ

Viisas Kemi

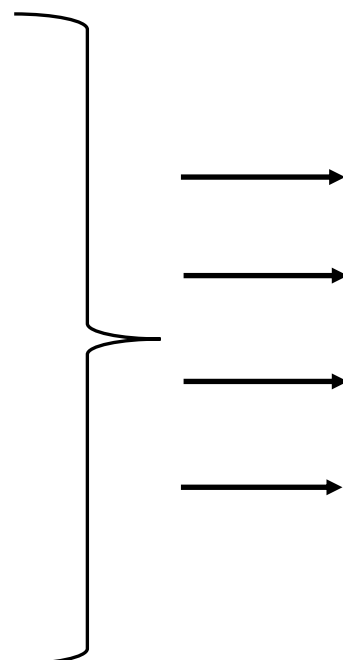
Ideoiva toimintatapa
Prosessien virtaviivaistaminen
Oppiva Kemi

Välittävä Kemi

Palvelukokemus
Hyvinvointi
Kanna vastuu

Vihreä Kemi

Vihreä Kemi -juurrutus



STRATEGISET TAVOITTEEMME:

Talous paranee

Asiakaskokemus paranee

Henkilöstökokemus paranee

Kestävyyssmittarit paranevat

STRATEGIA ARKEEN

**JOHTO JA
ESIHENKILÖT**

**KUINKA VIEN
MUUTOSTA LÄPI?**

KICK OFF

**TEEMA 1
VIISAS KEMI**

Johto, esihenkilöt valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**TEEMA 2
VÄLITTÄVÄ KEMI**

Johto, esihenkilöt valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

**TEEMA 3
VIHREÄ KEMI**

Johto, esihenkilöt valmennus
Henkilöstön nostatus
Arkeen vienti

KEMI KUTSUU - SISÄINEN JA ULKOINEN VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

KESKEISET MITTARIT

HYÖTY	MITTARIT	NYT	TAVOITE	TOTEUMA
Asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden määrä kasvaa	Asukkaiden määrä Yritysten määrä Yöpymisten määrä			
Talous paranee	Ylijäämä/alijäämä	Kertynyt alijäämä 18,9 milj. €	Vuosittainen ylijäämä yli 2 milj. €	
Positiivinen medianäkyvyys kasvaa	Positiivisten media artikkeleiden määrä			
Asiakaskokemus paranee Yrittäjien kokemus paranee	Asiakastyytyväisyys Yrittäjän kokemus	3/5	5/5	
Työntekijäkokemus paranee Poissaolot pienenee	Työtyytyväisyys Poissaolo -% Koulutukseen osallistumisten määrä Pv/henkilö	1,91 6% 2,5	1,85 4% 3	
Työllisyys paranee	Rakennetyöttömien määrä Työttömyys- % Työllisyysaste Aktivointiaste			
Hyvinvointimittariston keskeiset mittarit paranevat	Tea-viisari Hyvinvointi-indikaattori • Having(elintaso) • Loving (yhteisyyssuhteet) • Being (itsensä toteuttaminen) Laaja hyvinvointimittaristo, yhte- kerroin € Kouluterveyskysely Move! -mittaristo, Oppimistulokset, lukio yo-tutkinnon ka	69 78 84 75 94 18,9 4,1	75 80 20 4,3	
Asukkaiden, yritysten ja matkailijoiden määrä kasvaa	Asukkaiden määrä Yritysten määrä Yöpymisten määrä			

TOTEUTUS JA SEURANTA

Uuden kaupunkistrategian myötä on vain yksi kaupunkitason strategia. Strategiaa viedään läpi yhtenä isompana kulttuurimuutoksena, joka etenee teemoittain.

Kullakin toimialalla:

1. Arjen toiminta
2. Kukin toimiala vie yhteistä strategiaa teemoittain eteenpäin soveltaen omaan toimialaan.
3. Tämän lisäksi muut isommat elinvoima-, hyvinvointi- ja ympäristötoimialaa tukevat projektit projektoidaan selkeiksi kokonaisuuksiksi.

Talousarviot ja suunnitelmat laaditaan uuden kaupunkistrategian mukaisiksi ja muut suunnitelmat ovat yhteensopivia strategian kanssa.

Johtamisjärjestelmä tukee strategian läpivientiä. Muutosta tuetaan strategiamuutosohjelman avulla.

Strategian toimenpiteistä raportoidaan säännöllisesti puolivuotiskatsausten, maisemaraporttien ja tilinpäätösten yhteydessä sekä projektikohtaisesti.