

Strateginen päämäärä: ELINVOIMAINEN KAUPUNKI, elinvoima

Tavoite	Toimenpiteet	Vastuu ja aikataulu	Mittarit, arviointi	Toteuma 1-12/2022 SDG
Vihreä ja kestävä Kemi lisää vetovoimaamme sekä torjuu ilmastonmuutosta.	Kaupungin ja Digipoliksenteistyö kiertotalouden ja vähähiilisuuden edistämiseksi. Kaavoituksen ja maankäytön ohjeistuksella noudatetaan vihreän Kemin arvoja/tavoitteita.	Elinkeinopalvelut yhteistyössä Digipolis, Yritysten vihreä ja kestävä Kemi -hanke (keskusvirasto), vastuullisen matkailun polku (Visit Finland/STF). / v.2021-2025	Kiertotalouteen liittyvät yritykset x kpl, hankkeet x kpl, ympäristökäsikirjan/sertifioinnin tehneet yritykset x kpl, STF-polun suorittaneet yritykset x kpl.	Hankkeet kiertotalouteen ja vähähiilisyyteen liittyen: kaupunki 1 kpl, Digipolis 5 kpl. STF-polulla 5 yritystä
Kaupunkiympäristömme on kaunis, turvallinen ja vetovoimainen paikka kohtaamisille	Varmistetaan laadukkaalla kaavoituksella ja kaupunkikuvatyöryhmän aktiivisella toiminnalla.	Toimialajohtaja, kaupungingeodeetti ja elinkeinopäällikkö Kaupungingeodeetti / v.2021-2025	Kaupunkikuvallisen inventoinnin päivittäminen ja toteuttava toimenpideohjelma	Inventointia ei aloitettu. Kaupunkikuvatyöryhmä toiminut aktiivisesti
Asuinalueemme ovat houkuttelevia ja asumismuodot monipuolisia.	Maankäytön ja kaavoituksen suunnittelulla vastataan asumisen trendeihin. Markkinointi- em toimista.	Kaupungingeodeetti/ v.2021-2025	Uudet avaukset asumismuodoissa ja kontaktit rakentajiin	Satamakankaan kaavoitus aloitettu. Asumismuotoina (ympäri vuotinen) vapaa-ajan asuminen, normaali asuminen. Neuvottelut maanostosta Kuivavuorosta aloitettu.
Kaupunkimme yritys ympäristö on kilpailukykyinen. Olemme vetovoimainen ja elinkeino- rakenteeltaan monipuolinen	ÄRM-toimintasuunnitelman/ohjelman toteuttaminen. Osaavan työvoiman saanti varmistetaan työnantaja- ja oppilaitosyhteistyöllä	Toimialajohtaja, työllisyyspäällikkö, elinkeinopäällikkö / v.2021-2025	Työpaikkojen määrä Kemissä, avoimet työpaikat /kk Työttömyysasteen lasku Uudet yritykset	8745 työpaikkaa v. 2020 764/kk uutta avointa työpaikkaa Työttömyysaste laskenut v. 2021 14,7% -> v. 2022 13,5 % Työttömiä työnhakijoita 1170/kk Uusia yrityksiä perustettu 42 (tammi-marraskuu)
	Yhteistyö Digipoliksenteistyö elinkeinon kehittämiseen	Elinkeinopäällikkö/ v.2021-2025	Yhteiset yritys case ja yritysneuvontaan tulleiden yritysten määrä.	Yritysneuvontakertoja 165, joista yhteisiä yritys caseja n. 12
	Kivalo-opiston tarjonta tukee työelämävalmiuksia ja kuntalaisten terveyttä ja toimintakykyä --> osaamisen lisääminen, yrittäjyysvalmiuksien antaminen	Kivalo-opiston rehtori/ v.2021-2025	Kivalo-opiston työelämävalmiuksia lisäävät kurssit	89 kpl + kädentaitojen kursseilla myös opettajia/lastentarhanopettajia hakemassa ideoita ja taitoja työhön (kädentaitojen kurssit eivät ole mukana luvussa)



Strateginen päämäärä: ELINVOIMAINEN KAUPUNKI, elinvoima

Tavoite	Toimenpiteet	Vastuu ja aikataulu	Mittarit, arviointi	Toteuma 1-12/2022 SDG
Uudistuvat kaupalliset palvelut, ympärivuotinen ja merellinen matkailu sekä bio- ja kiertotalous, luovat vetovoimaa	Tonttitarjonta. Yritystonttien ja asumismahdollisuuksien markkinointi. Matkailun ja liitännäisalojen kehittämissuunnitelma 2030, jossa huomioidaan matkailun lisäksi vahvasti kauppa- ja palvelusektori. Merelliset hankkeet. Matkailumarkkinoinnin työnjako	Kaupungingeodeetti /elinkeinopäällikkö Elinkeinopalvelut / Master plan Kemi - hanke 2021 - 2023. Perämeren saaristomatkailun kehittämishanke 2021-2022. Elinkeinopäällikkö	Varatut yritys- ja asuntotontit, markkinointitoimenpiteet) per vuosi Lisätä ja vahvistaa matkailun ja siihen liittyvien toimialojen liiketoimintaa ja toimintaedellytyksiä yhteisellä kehittämissuunnitelmalla (master plan), Laajentaa matkailun yhteistyöverkostoja Laadukkaat ja kilpailukykyiset palvelut matkailijoille Kotimaisten matkailijoiden määrä	Markkinointitoimenpiteet: 1 kpl myyntikampanja ja siihen liittyvä markkinointi/myynti Master plan -työ vielä kesken. Kemiin saapui v. 2022: 52 650, joista kotimaisia matkailijoita oli 40 903 (v. 2021 37 725, joista kotimaisia 33 458). Yöpymisiä 102 379 (v. 2021 65 609), joista työmatkalla olleiden yöpymisiä 68,1 % Viipymisaika kotimaisilla ja kv-matkailijoilla oli v. 2022 1,9 vrk (v. 2021 1,7 vrk). Toteutettu 2 kpl matkailumarkkinointikampanjaa.
Olemme uudistuva kunta, jonka kuntatalous on kestäväällä pohjalla.	Elinvoimatoimialan elinvoimaproessin käyttöönotto tehokkaasti. Tavoiteorganisaation suunnitelma	Toimialajohtaja, työllisyyspäällikkö, elinkeinopäällikkö, kaupungingeodeetti ja Kivalo-opiston rehtori/ v.2021-2025	Aktivointiaste, työllistyneet / asiakasmäärä Kuvatut prosessit ja yhtymäkohdat muiden toimialojen kanssa.	Aktivointiaste 34,4% Kivalon kurssitarjonnassa työvoimavalmiuksia edistäviä kurseja ja keskustelua tarpeista käydään aktiivisesti.



Strateginen päämäärä: HYVINVOIVAT KUNTALAISET, elinvoima

Tavoite	Toimenpiteet	Vastuu ja aikataulu	Mittarit, arviointi	Toteuma 1-12/2022	SDG
Tuemme ja edistämme kuntalaisten terveyttä, toimintakykyä, hyvinvointia ja sivistystä kumppaneidemme kanssa	Työllisyyspalveluilla tuetaan erityisesti nuorten toimintakykyä, osaamista ja työllistymistä	Työllisyyspäällikkö / v.2021-2025	Alle 25-vuotiaiden työttömien osuus samanikäisestä työvoimasta, rakennetyöttömien ja pitkäaikaistyöttömien määrä / eteenpäin ohjatut nuoret	16%, 134 alle 25-vuotiaasta työtöntä työnhakijaa/kk (v. 2021 22,2 % ja 187 hlö) Muutos vuoteen 2021 –28% Keskimäärin 689 rakennetyöttömä/kk ,joista 315 pitkäaikaistyöttömä/kk. Muutos vuoteen 2021 –18,4% rakennetyöttömä, -21,4% pitkäaikaistyöttömä. Ohjaamossa tapaamista/verkostoa/kk eli 600 vuodessa ja muuta yhteydenpitoa suoritteina 960 kpl /KK /kaksi palveluohjaajaa.	   
Vahvistamme yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuutta kuulemalla ja osallistamalla kuntalaisia.	Kuntalaisten kuulemiset Järjestöyhteistyö, palvelupiste Pointti	Kivalo-opiston rehtori/ Kaupungeodeetti/ Elinkeinopäällikkö/ Työllisyyspäällikkö/ v.2021-2025	Pidetyt kuulemistilaisuudet, Pointin asiakasmäärä / eteenpäin ohjatut asiakkaat	14.3.-31.12.. Pointissa 1 502 asiakaskäyntiä. Kaikki saaneet ohjausta ja neuvontaa. Elinkeinopalveluissa Yrittäjä- ja muuta järjestöyhteistyötä (tilaisuudet, markkinointitoimenpiteet) 5 järjestön kanssa + 1 järjestöverkoston Työllisyyspalvelujen järjestöyhteistyössä 41 eri järjestöä, järjestöihin työllistynyt 17	 
Kehitämme koulutustarjontaa ja -polkuja, mahdollistamme osaamisen kasvun	Koordinoimme kaupungin ja oppilaitosten kumppanuussopimusta ja vahvistamme korkeakoulutustarjontaa. Työllisyyspalvelujen asiakkaille rakennetaan yksilöllisiä koulutuspolkuja. "Osaaminen edellä"- hankevalmistelu osana ÄRM-toimintaa.	Toimialajohtaja, työllisyyspäällikkö, elinkeinopäällikkö, kaupungeodeetti ja Kivalo-opiston rehtori/ v.2021-2025	Tilaisuudet ja kyselyt Asiakaspalaute kursseista	Typin asiakaspalautekysely tehty. Ohjaamon asiakastytyväisyyskysely tehty. Pointin asiakaspalautekysely tehty kehittäjäasiakastoiminta käynnistynyt Pointissa. Kivalolla kurssipalautteet automaattisina kurssijärjestelmässä. Asiakkaat antavat palautetta myös kotisivujen, s-postin ja puhelimen välityksellä.	 
	Kivalo-opiston koulutustarjontaa kehitetään	Toimialajohtaja, työllisyyspäällikkö/ v.2021-2025	Työvoimakoulutuksiin ja omaehtoiseen opiskeluun osallistuneet	Työvoimakoulutuksissa 160 hlöä/kk Omaehtoisessa opiskelussa 90 hlöä/kk Toteutettu yritys kysely paikallisesti sekä edistetty vastaamista Suomen Yrittäjien vuosittaiseen kuntabarometrikyselyyn. Kemin sijoitus Lapissa 14. (19 kuntaa).	 
		Kivalo-opiston rehtori / v.2021-2025	Uudet työelämää tukevat kurssit / opintokokonaisuudet	Uusia 12 kpl	

Strateginen päämäärä: HYVINVOIVAT KUNTALAISET, elinvoima

Tavoite	Toimenpiteet	Vastuu ja aikataulu	Mittarit, arviointi	Toteuma 1-12/2022 SDG
Rakennamme vahvoja kumppanuuksia järjestötoimijoiden kanssa.	Nuorten työpajatoiminta, työhönvalmennuksen ja maahanmuuttajien työllistymisen edistämisen palvelut hankitaan/ tuotetaan kumppanuussopimuksin järjestöjen kanssa. Järjestötyöllistämisen edelleen kehittäminen ja tukeminen.	Työtä Kemissä! -hanke (välityömarkkinoiden kehittäminen, työntekijä). Yhteiset hankkeet järjestöjen kanssa. Työllisyyspäällikkö, Kivalo-opiston rehtori / v.2021-2025	Myönnetty Kemi-lisät. Työpaja-toimintaan osallistuneet nuoret/ eteenpäin ohjatut nuoret	Neljälle työnantajalle myönnetty Kemi-lisää. Nuorten työpajatoimintaan Merivalle tehty 119 sopimusta 105 eri nuorelle, joista 75% positiivinen jatkosijoittuminen
	Elinkeinojen kehittämiseen liittyvä yhteistyö ja kumppanuus.	Elinkeinopalvelut: Matkailumarkkinointi, matkailutoiminnan kehittäminen, tapahtumatuotanto (tapahtumatoimiston kanssa tehtävä yhteistyö) Elinkeinopäällikkö / v.2021-2025	Markkinointitoimenpiteiden lukumäärä, Tapahtumien lukumäärä,	Markkinointikampanjat 2 kpl (talvi ja kesä), lehtiartikkelit, 2 messuosallistumista, 1 Kemissä järjestetyt messut
	Teemme yhteistyötä (uusi malli) yrittäjäjärjestöjen kanssa huolehtien alueemme yrittäjien toimintaedellytyksistä ja hyvinvoinnista.	Elinkeinopalvelut / Koronasta kasvuun - hanke 2021 - 2023. Elinkeinopäällikkö	-Yrittäjien työhyvinvoinnin tukeminen -Yrittäjien tulevaisuudenkuvan vahvistaminen -Uusien ideoiden työstäminen yrittäjien voimavarana	Yrittäjille käynnistynyt hyvinvointiin liittyvä sparraus toukokuussa 2021, pidetty 3 hyvinvointi- tai yritystapahtumaa yhdessä eri hankkeiden kanssa yrittäjille. 26 yrittäjää mukana sparrauksissa.
Monipuoliset vapaa-ajanpalvelut luovat vetovoimaa ja hyvinvointia	Kivalo-opiston kurssitarjonta on houkutteleva ja vastaa kysyntään ja ajankohtaisiin tarpeisiin ketterästi	Kivalo-opiston rehtori / v.2021-2025	Kurssien toteuma ja osanottajamäärä per kurssi	Suunnitelluista kursseista koko opistossa toteutunut 84 % (normaalitaso) Tarjonnassa seurataan trendejä. Täyttöaste n. 90 %



Strateginen päämäärä: SUJUVA ARKI, elinvoima

Tavoite

Sujuva, turvallinen ja mutkaton arki synnyttää vetovoimaa ja monipuolistaa sekä vahvistaa väestörakennetta.

Palvelumme ovat vaikuttavia, saavutettavia ja asiakaslähtöisiä.

Liikkuminen on esteetöntä ja palvelut helposti saatavilla.

Viestimme toiminnastamme selkeästi, ymmärrettävästi ja ennakkoivasti.

Toimenpiteet

Hyvät yritysverkostot, osaamisen kehittäminen ja oppilaitosten tarjoama TKI-toimintaympäristö.

Matalankynnyksen yhden oven-palvelut Ohjaamossa ja Pointissa nuorille, työnhakijoille ja työnantajille.

Yrityksille tarjotaan palveluita yhden oven-periaatteella.

Matalan kynnyksen, monikanavaiset palvelut elinvoimatoimialalla. Joka arkipäivä mahdollisuus asioida ilman aikavarausta Ohjaamossa tai Pointissa. Sähköiset välineet käytössä asiakastyössä

Elinvoimatoimialan yhteinen ja eri palvelupisteiden monikanavainen viestintä.

Vastuu ja aikataulu

Toimialajohtaja, työllisyyspäällikkö, elinkeinopäällikkö, kaupungingeodeetti ja Kivalo-opiston rehtori/ v.2021-2025

Jatkuvan parantamisen malli. Työllisyyspäällikkö/ v.2021-2025

Business Kemi Elinkeinopäällikkö/ v.2021-2025

Työllisyyspäällikkö, elinkeinopäällikkö, kaupungingeodeetti ja Kivalo-opiston rehtori/ v.2021-2025

Toimialajohtaja, työllisyyspäällikkö, elinkeinopäällikkö, kaupungingeodeetti ja Kivalo-opiston rehtori / v.2021-2025

Mittarit, arviointi

Oppilaitosten kanssa tehty Kumppanuussopimus: määritellyt tavoitteet, mittarit ja arviointi.

Asiakasmäärä/ Jatkoon ohjatut asiakkaat

Yritysneuvontaan osallistuvien lukumäärä (Digipolis ja elinkeinopalvelut)

Asiakaskontaktien lkm.

Toimialan näkyminen intra-viestinnässä, kaupungin monikanavaisessa viestinnässä, Kemiläinen-lehdessä, tapahtumissa. Markkinointisuunnitelma

Toteuma 1-12/2022 SDG

Oppilaitosyhteistyö edennyt sopimuksen mukaisesti mm. ÄRM-työssä, Pointissa ja Ohjaamossa ja eri hankkeissa..

Pointissa 1502 asiakaskäyntiä Ohjaamossa palvelullaan kaikki alle 30-vuotiaat työnhakijat.

Pointissa viikottain yrittäjien ja työnantajien aamutapaaminen yhdessä työllisyyspalvelut, elinkeinopalvelut, Digipolis oy, Te-toimisto ja Lappia. Pointissa yrityskäynnit/kontaktioinnit yhteensä 139 eri yritystä (sis. Yhteiset yrityskäynnit/kontaktioinnit työllisyyspalvelut, elinkeinopalvelut. TE-toimisto). Lisäksi elinkeinopalveluissa (hankkeet, muu toiminta) 50 kpl, Digipoliksessa 165 kpl. Lisäksi muu yrityskontaktointi.

Pointissa 1502 asiakaskäyntiä Ohjaamossa alle 30 v. asiakkaita 214. Kivalolla sekä sähköiset kanavat käytössä että paikan päällä tapahtuva asiakaspalvelu. Kemin toimistolla asiakaskontakteja syyskuussa 2022 oli 7282 kpl (siht.+koul.suun)

Toteutunut suunnitellusti: aktiiviset some-kanavat (Pointti, Visit Kemi, elinvoimatoimiala, Kivalo-opisto), markkinointisuunnitelmat olemassa, näkyvyys intrassa, kaupungin www-sivuilla, Kemiläisessä ja tapahtumissa säännöllistä. Kivalo-opisto ilmoittaa lisäksi Lounais-Lapissa

